



La Recuperación aún no se afianza: Volkswagen Bank

Dependencia de EU es negativa, dice

Jeanette Leyva Reus

Pese a que México se encuentra en una etapa positiva de crecimiento luego de la crisis, hace falta que aun se defina la perspectiva a nivel mundial de la economía y, sobre todo, el avance de estados Unidos, por lo que no se puede aún afirmar que se encuentra afianzada la recuperación.

Para Rober Löffler, director general de Volkswagen Bank México, si bien este año será mejor que el pasado para el país, el entorno de crisis y la dependencia estadounidense podría ser un factor por el que se tarde más en salir del entorno de recesión, aunque hay señales importantes para preveer un desarrollo positivo.

En entrevista con EL FINANCIERO, consideró que las expectativas para México son claramente mejores que en 2009.

“Las señales que podemos ver en el mercado de los economistas son buenas, pero no demasiado fuertes para decir que ya estamos en el rumbo o hacia una fuerte recuperación. Tengo una expectativa optimista, pero no veremos un desarrollo tan rápido como en otros países.”

Sin embargo, al grupo financiero internacional con sede en Alemania tiene confianza en México, pues en plena crisis recibió de la casa matriz una capitalización de 135 millones de pesos.

Los recursos son para fortalecer la estructura financiera del banco y asegurar el cumplimiento del capital, de acuerdo con la regulación bancaria de México.

Sortea dos crisis

Aunque la entrada al sistema bancario mexicano de Volkswagen Bank se dio casi a la par del momento en que se atravesaban las dos peores crisis: la financiera y la del sector automotriz, aún así el banco logró tener resultados positivos y cumplió en este mes dos años de operación, con una visión de muy largo plazo en el país.

Löffler explicó que la institución se encuentra en un sector que enfrentó problemas, pero ha logrado terminar el primer año en este tiempo de crisis.

“Somos la única institución del país con el respaldo de una gran empresa de automóviles, y eso ha hecho que se abran las posibilidades y oportunidades muy grandes para desarrollar nuestro negocio”, agregó.

Aun ante el clima adverso, indicó que han sido pioneros de nuevos productos bancarios y también desarrollan modelos de venta distintos, por lo que durante 2009 lograron colocar, vía el banco más de ocho mil créditos nuevos para la adquisición de automóviles del Grupo Volkswagen.

Así, lograron incrementar su participación en el mercado del financiamiento automotriz hasta alcanzar un 6.3 por ciento lo que representó para la institución un crecimiento de 203 por ciento respecto a las cifras del año anterior.

También incrementó su captación, logrando depósitos en cuentas de ahorro e inversiones por 803 millones de pesos y captó tres mil clientes nuevos.

Aunque reconoció que el mercado automotriz tuvo una caída de casi 30 por ciento y en México se vivieron además otros problemas, como la gripe A/H1N1, el grupo alemán tiene confianza en el país.

Incluso, se han adelantado a los cambios regulatorios que se prevé que serán aplicados por las autoridades.

“Como filial de una empresa internacional, tenemos ya la regulación de Alemania y Europa, por lo que de alguna forma ya se está cumpliendo de manera adelantada con estos cambios; hay en México algunas iniciativas y nuevas leyes que se analizan y participamos en la ABM en discutir los temas, pero los cambios regulatorios que se verán en México son útiles.”

Entrevista a
Robert Löffler,
publicada el día
Martes 13 de
Abril de 2010

Martes 13 de abril de 2010

La recuperación aún no se afianza: Volkswagen Bank

□ Dependencia de EU es negativa, dice

Jeanette Leyva Reus

Pese a que México se encuentra en una etapa positiva de crecimiento luego de la crisis, hace falta aún que se defina la perspectiva a nivel mundial de la economía y, sobre todo, el avance de Estados Unidos, por lo que no se puede aún afirmar que se encuentra afianzada la recuperación.

Para Robert Löffler, director general de Volkswagen Bank México, si bien este año será mejor que el pasado para el país, el entorno de crisis y la dependencia estadounidense podría ser un factor por el que se tarde más en salir del estancamiento de recesión, aunque hay señales importantes para prever un desarrollo más positivo.

En entrevista con **EL FINANCIERO**, consideró que las expectativas para México son claramente mejores que en 2009.

"Las señales que podemos ver en el mercado de los economistas son buenas, pero no demasiado fuertes para decir que ya estamos en el rumbo o hacia una fuerte recuperación. Tengo una expectativa optimista, pero no veremos un desarrollo tan rápido como en otros países."

Sin embargo, el grupo financiero internacional con sede en Alemania tiene confianza en México, pues en plena crisis recibió de la casa matriz una capitalización de 1.35 millones de pesos.

Los recursos son para fortalecer la estructura financiera del banco y asegurar el cumplimiento del capital, de acuerdo con la regulación bancaria en México.

Sortea dos crisis

Aunque la entrada al sistema bancario mexicano de Volkswagen Bank se dio casi a la par del momento en que se atravesaban las dos peores crisis: la financiera y la del sector automotriz, aun así el banco logró tener resultados positivos y cumplió en este mes dos años de operación, con una visión de muy largo plazo en el país.

Löffler explicó que la institución se encuentra en un sector que enfrentó problemas, pero ha logrado terminar el primer año en este tiempo de crisis.

"Somos la única institución del país con el respaldo de una gran empresa de automóviles, y eso ha hecho que se abran las posibilidades y oportunidades muy grandes para desarrollar nuestro negocio", agregó.

Aun ante el clima adverso, indicó que han sido pioneros



Robert Löffler.
(Fotos: Cortesía)

de nuevos productos bancarios y también desarrollan modelos de venta distintos, por lo que durante 2009 lograron colocar, vía el banco, más de ocho mil créditos nuevos para la adquisición de automóviles del Grupo Volkswagen.

Así, lograron incrementar su participación en el mercado del financiamiento automotriz hasta alcanzar 6.3 por ciento, lo que representó para la institución un crecimiento de 203 por ciento respecto a las cifras del año anterior.

También incrementó su captación, logrando depósitos en cuentas de ahorro e inversiones por 803 millones de pesos y captó tres mil clientes nuevos.

Aunque reconoció que el mercado automotriz tuvo una caída de casi 30 por ciento y en México se vivieron además otros problemas, como la gripe A/H1N1, el grupo alemán tiene confianza en el país.

Incluso, se han adelantado a los cambios regulatorios que se prevé que serán aplicados por las autoridades.

"Como filial de una empresa internacional, tenemos ya la regulación de Alemania y Europa, por lo que de alguna forma ya se está cumpliendo de manera adelantada con estos cambios; hay en México algunas iniciativas y nuevas leyes que se analizan y participamos en la ABM en discutir los temas, pero los cambios regulatorios que se verán en México son útiles." ■