

REFORMA

VOLKSWAGEN SERVICIOS FINANCIEROS

MÉXICO

Destaca VW Bank por captación

Jessika Becerra

Con programas de ahorro para poder adquirir un vehículo y sin sucursales, Volkswagen Bank ha triplicado en un solo año el saldo de su captación bancaria.

De junio de 2009 a igual mes de 2010, los saldos de captación a plazo pasaron de 381 millones a mil 107 millones de pesos, respectivamente, según datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

El banco ofrece productos de ahorro para comprar un auto de su marca.

Por ejemplo, la cuenta Goal establece una meta de ahorro du-

rante un plazo a elegir, dinero que se puede utilizar para enganche de un nuevo auto, pero también se puede retirar para otro destino.

Gonzalo Ortega, gerente de banco directo de la firma, explicó que la captación a plazo es su actividad más exitosa, por las tasas de interés que ofrece y la flexibilidad de plazos: de 1 a 360 días.

“Somos un banco directo, sin sucursales, para ofrecer mejores rendimientos, así como mayor comodidad. Nuestra atención y operación es vía telefónica, a través de una atención personalizada”, anotó Ortega.

VW Bank fue autorizado en 2007 para operar como banco. Ortega dijo que la empresa no

opera como un banco tradicional y se ha enfocado más en la captación que en el crédito.

El banco ofrece 19 cuentas de ahorro distintas, dirigidas a personas y empresas.

Tiene también una combinación entre la cuenta de depósito y la de inversión a plazo, donde una parte del dinero se mantiene con disponibilidad diaria, según las necesidades del cliente, al tiempo que ofrece intereses.

La otra parte se invierte a plazo fijo para maximizar rendimientos y además es posible manejar varias inversiones con distintos plazos, dijo.

El banco maneja transferencias de recursos también.